



Muster-Ablauf für die Gestaltung eines Print-Produktes

(Für ein mehrseitiges Projekt – muss je nach Umfang erweitert oder gekürzt werden)

ZIELGRUPPEN-ANALYSE



- Wer sind die Nutzer, Kunden?
- Welche Anforderungen, Bedürfnisse haben diese an das Print-Produkt?

ANFORDERUNGSPROFIL



- Inhalte?
- Grafische Anforderungen?
- Budget, Produktions-Logistik?

BRAINSTORMING, IDEENFINDUNG



- Entwicklung und Diskussion verschiedener Ansätze zur Umsetzung der Anforderungen in einem Print-Produkt
- Gliederung und Strukturierung
- Gestaltung des Informationsangebots (Informationsarchitektur)

GROBKONZEPT, SCRIBBLE



- Ausarbeitung eines Scribbles (gedruckt oder digital)
- Grafische Grundparameter (Schriftwahl, Farbkonzept, Bildsprache, Satzspiegel)

MUSTERSEITEN PROTOTYP



- Ausarbeitung prototypischer Musterseiten (digital) für verschiedene Seitentypen, idealerweise mit echten Inhalt
- Entwicklung der Inhalte für die Musterseite

SATZ, DOKUMENTAUFBAU



- Handwerkliches Aufarbeiten der Musterseiten, Schematisierung zu einem Template (Stilvorlagen, S&B, Raster ...)
- Umsetzung der Musterseiten für die weiteren Seiten
- Entwicklung und Einarbeitung der Inhalte
- Layoutanpassungen, Einpflegen der Korrekturen

DATENBEREINIGUNG, DRUCKDATENERSTELLUNG



- Bildbearbeitung
- Feinsatz
- Datenbereinigung
- Proof
- Erstellung und Prüfung der PDF/X-Datei

LAUFEND: KUNDENABSTIMMUNGEN UND KUNDENFEEDBACK

